

III CONCURSO DE IDEAS TECNOLÓGICAS PARA EL COMERCIO MINORISTA (2020)

CATEGORÍA 3: Ideas orientadas a dotar de soluciones tecnológicas las áreas comerciales urbanas, los establecimientos comerciales colectivos y/o los mercados de los municipios españoles.

PRIMER PREMIO

“MERCADO. Programa de fidelización inteligente para cualquier área comercial colectiva o ciudad”

PRESENTADA POR Isidoro Pérez, representante de Seeketing S.L.

RESUMEN DE LA IDEA:

Solución tecnológica única que permite el **seguimiento o tracking de clientes** en cualquier tienda o área comercial, incluso en el exterior (calle), pero próximo a ellas, con el fin de conocer, persona a persona, su comportamiento e intereses y enviarles mensajes al móvil en función del espacio físico donde se sitúe y el tiempo que permanezca en el mismo.

Esta tecnología “Phydigital” (Physical + digital) unifica el canal físico (tienda) con el digital (e-commerce, web y App.) persona a persona, proporcionando un identificador único de cada cliente online-offline lo que permite personalizar de manera más precisa acciones de marketing. Así, por ejemplo, se puede medir, por tanto, masivamente el tráfico de visitas detectadas en las diferentes zonas comerciales, así como los flujos de unas zonas a otras. También permite la identificación de diferentes perfiles de clientes con el fin de segmentarlos y clasificarlos en función de su comportamiento en los espacios físicos y digitales. Asimismo, se pueden realizar acciones de promoción adaptadas al cliente enviando mensajes a los clientes por proximidad cuando pasan cerca de las zonas comerciales sin necesidad de que instalen ninguna App., solo con un único registro ligero, y cómo conocer mejor el impacto en función del tiempo de permanencia del cliente en los diferentes espacios comerciales.

Todo ello permite: optimizar la localización física de los comercios de un área comercial, mejorar la ubicación de productos en las diferentes zonas o lineales dentro de una tienda, atraer clientes a las tiendas físicas y generar más ventas en cada tienda. En definitiva, consigue mejorar las ratios de conversión al conocer el comportamiento de los visitantes en las diferentes áreas, así como sus hábitos, cuando visitan las zonas comerciales físicas y también cuando visitan la web/rsss/ecommerce.

Otra funcionalidad a destacar es el control del aforo, que puede llevarse a cabo mediante la generación de mensajes en tiempo real tanto al centro gestor del área comercial como a los usuarios del mismo.

Se trata de una solución que utiliza tecnologías complejas (IoT de detección de móviles, SDKs-phygital, algoritmos de personalización-retargeting, comunicaciones móviles, analítica BD e IA).

Esta solución es fácilmente implantable mediante la instalación de nodos Seeketing en las diferentes áreas comerciales objeto de control. Estos nodos Seeketing combinan tecnología de radiofrecuencia y ópticas para la detección e identificación de visitantes únicos, de forma totalmente anónima e invisible para el visitante.

FICHA IDEAS SELECCIONADAS Y GANADORAS II CONCURSO DE IDEAS TECNOLÓGICAS PARA EL COMERCIO MINORISTA (2019)

CATEGORÍA 1

IDEA:

“PHINEAS 2- red multiproducto/multicanal de PopUpStores” (Ganadora Primer premio)

PRESENTADO POR:

Lorena Otero Cerdeira, administradora de NiuloLabs, S.L.

RESUMEN DE LA IDEA:

Crear una línea de mobiliario tecnológico que sirva de expositor a modo de “PopUp Store” para mostrar productos de venta cruzada. Con ello se consigue incrementar la oferta de nuevos productos de tendencia y complementarios con los ofrecidos comúnmente en la tienda, mostrándolos de una manera novedosa y atractiva a través de canales tecnológicos. Ejemplos de este tipo de mobiliario tecnológico podrían ser escaparates o góndolas interactivos en los que poder “probarse” diferentes looks, estanterías virtuales con lectores de códigos QR incorporados al producto (como en el caso de una librería en la que se mostrase una selección de libros, con códigos QR, relacionados con la temática de la tienda física)...etc. Otras funcionalidades de la red “Phineas PopUpStore” consisten en la posibilidad de mostrar publicidad y la captación directa de “leads” (clientes interesados en productos de la red).

Cabe destacar que el proyecto, aparte del soporte tecnológico también incluye el soporte y contenido de los diferentes muebles así como la provisión de stock del producto especializado que se desee.

Con este tipo de mobiliario tecnológico-virtual se incentiva la venta doblemente: por un lado, como consecuencia de la venta de productos novedosos de tendencia y complementarios a los habitualmente ofrecidos y, por otro, como resultado del atractivo que puede resultar el poder visualizar el producto a través de la modalidad virtual. Se dota al comercio de ventajas competitivas integrando su propia oferta con otros productos, físicos o virtuales, que gestiona la propia red pudiendo también distribuir sus productos a otras tiendas de la misma red.

PARA MÁS INFORMACIÓN CONTACTAR CON:

Lorena Otero Cerdeira - NiuloLABS SL – www.niulolabs.com - 618 897 874

Email: gestion@niulolabs.com

Para completar la autorización de publicación de esta ficha es preciso que nos envíe este documento, marcando el cuadrado de aceptación de tratamiento de datos personales, a la siguiente dirección:
areaeconomica@femp.es

FICHA IDEAS SELECCIONADAS Y GANADORAS I CONCURSO DE IDEAS
TECNOLÓGICAS PARA EL COMERCIO MINORISTA (2018)

CATEGORÍA 1

IDEA:

“CAREO” (Ganadora Primer premio)

PRESENTADO POR:

Rafael Jordá López (Técnico de Innovación del Ayuntamiento de Brunete).

RESUMEN DE LA IDEA:

“Careo” es la denominación del proyecto galardonado pensado para Brunete, municipio de la Comunidad de Madrid que tiene 10.618 habitantes.

Su aplicación está dirigida a todo el comercio de la zona y también a los edificios municipales y la finalidad que busca el Ayuntamiento es que los ciudadanos no pierdan el tiempo en esperas, haciendo colas o realizando desplazamientos inútiles.

Para ello, plantea como objetivos específicos: ahorrar tiempo a los vecinos; permitir al comercio minorista optimizar horarios, no perder clientes, aprovechar sus campañas de márketing, “enganchar” a los internautas hacia su web y mejorar la experiencia de compra; y que el comercio y los ciudadanos dispongan de su propio bigdata. También propone organizar un Centro Comercial Virtual, una especie de Amazon local, donde aparezcan horarios, servicios y hasta compras online de los comercios brunetenses.

PARA MÁS INFORMACIÓN CONTACTAR CON:

Rafael Jordá López (Técnico de Innovación del Ayuntamiento de Brunete).

Email: rjorda@brunete.org

Para completar la autorización de publicación de esta ficha es preciso que nos envíe este documento, marcando el cuadrado de aceptación de tratamiento de datos personales, a la siguiente dirección:
areaeconomica@femp.es

III CONCURSO DE IDEAS TECNOLÓGICAS PARA EL COMERCIO MINORISTA (2020)

CATEGORÍA 1: Ideas orientadas a la tecnificación de los negocios comerciales con venta presencial

IDEA PREMIADA

IDEA: **Ghop – Tiendas inteligentes**

PRESENTADA POR: Lino Monteagudo Fuentes, Director General de Ghop S.L.

RESUMEN DE LA IDEA:

Tiendas inteligentes sin personal. Construidas sobre una estructura modular basada en contenedores marítimos, estas tiendas de conveniencia permiten realizar la compraventa de artículos de manera desatendida. El funcionamiento de la tienda es sencillo consistiendo básicamente en:

1º) el cliente entra en la tienda, coge los artículos que desea y avanza hacia la zona de pago, 2º) el sistema de la tienda identifica cada producto que ha sido tomado a través de un sistema de radiofrecuencia (RFID)

3º) una vez verificado el pago, el cliente puede abandonar la tienda.

4º) Durante todo el proceso, se analizan situaciones anómalas mediante cámaras con IA (Inteligencia Artificial) para poder dar un mejor servicio a los usuarios y aportarles una mayor seguridad.

Características y funcionalidades de la tienda destacables:

- Construcción modular: de gran versatilidad y fácil de transportar.
- Control de acceso: Reconocimiento facial, control del uso de mascarilla y toma de temperatura.
- Control de salida: El sistema identifica los productos que porta el cliente y procesa el pago.
- Seguridad: El sistema (software de Inteligencia Artificial (IA)) monitorea cualquier comportamiento anómalo rebajando con ello la tasa de robo.
- Video asistencia: Existe un sistema centralizado de asistencia remota para mejorar la experiencia de compra de cualquier usuario.
- Purificación del aire: La tienda cuenta con un sistema de purificación del aire innovador que mantiene limpio el aire del interior hasta en un 99.95%.
- Ventajas frente a una tienda tradicional: - Ahorro de gran parte de los costes operativos, - Eficiente gestión del stock en tiempo real, - Compra más segura frente a la Covid-19, - Análisis de métricas y business intelligence.

III CONCURSO DE IDEAS TECNOLÓGICAS PARA EL COMERCIO MINORISTA (2020)

CATEGORÍA 2: Ideas orientadas a la tecnificación de las empresas que gestionen dos canales: el canal presencial y el canal “on line” para comercializar sus productos

IDEA PREMIADA

“Conver.Fit”

PRESENTADA POR: Jorge José Rodríguez Núñez, Director de Operaciones de Citious Team, S.L.

RESUMEN DE LA IDEA:

Herramienta tecnológica de **marketing de personalización**. Basada en la Inteligencia Artificial, segmenta al cliente que accede a una web y personaliza el contenido que se le muestra y las acciones de marketing que se realizan sobre el mismo de manera precisa, sencilla y en tiempo real. Esta personalización incrementa la conversión de los visitantes de la web. La tecnología de Conver.Fit incrementa las tasas de conversión a venta hasta un 250% entre sus clientes y la captación de leads hasta un 240%.

La segmentación del cliente se realiza en 3 niveles en función de la siguiente información del usuario:

1. su localización física y su tipo de dispositivo móvil,
2. su información captada desde plataformas como Facebook o Google y
3. su comportamiento mientras visita la web.

La solución propone productos, contenidos y ofertas en base al comportamiento de usuarios similares.

Gracias a esta solución, la web del cliente quedará personalizada, en tiempo real, en múltiples elementos (textos, fotos, vídeos, fuentes, colores, precios, ordenación de producto, etc.) para adaptarse a cada usuario.

El aprendizaje de ConverFit a través de la IA es continuo, monitorizando el comportamiento del usuario desde el inicio al final de su visita a la web.

Esta solución se implanta en la web con la instalación de una serie de módulos de fácil configuración, siendo cada módulo un paquete de programas que se instalan con un solo clic en el portal de la compañía en cuestión.

Se trata de una solución tecnológica ya implantada, desarrollada con la ayuda de Microsoft Ventures y Lanzadera y con clientes en Europa y Latinoamérica.

III CONCURSO DE IDEAS TECNOLÓGICAS PARA EL COMERCIO MINORISTA (2020)

CATEGORÍA 4: Ideas orientadas a dotar de soluciones tecnológicas para la transformación digital del comercio en áreas comerciales rurales.

IDEA PREMIADA

LOGÍSTICA DE CAMPOS

PRESENTADA POR: Angel Martín Ramos, socio-administrador de SEYGAT Gestión educativa S.L.

RESUMEN DE LA IDEA:

Plataforma logística de ámbito comarcal para venta (online y telefónica) y distribución de productos a domicilio en Medina de Rioseco y sus municipios de influencia.

Este marketplace incluye productos del comercio minorista y productos “kilómetro 0”, estos últimos se incluyen teniendo en cuenta el apoyo que se quiere dar a este tipo de productos y que actualmente no existe esta posibilidad de oferta online en la comarca. Además, cuenta con un call center, profesional y personalizado, dada la prioridad que se le quiere dar al cliente de avanzada edad.

Se trata de un proyecto en fase piloto.

FICHA IDEAS SELECCIONADAS Y GANADORAS II CONCURSO DE IDEAS TECNOLÓGICAS PARA EL COMERCIO MINORISTA (2019)

CATEGORÍA 2

IDEA:

“ZecureBuy: Sello de seguridad anti-fraude con certificación digital del estado de los productos recibidos mediante App” (Idea premiada)

PRESENTADO POR:

Antonio José Jimenez Martín

RESUMEN DE LA IDEA:

Es una idea que surge como respuesta al incremento de fraude en ventas por internet. Consiste en un sello de seguridad antifraude, codificado y escaneable que se coloca en el embalaje del producto mediante un adhesivo de seguridad que certifica el estado de los productos recibidos.

El funcionamiento es el siguiente: cuando se recibe un pedido en destino, se escanea con la App de ZecureBuy y se graba un vídeo del estado del producto. Ese video queda almacenado automáticamente en la nube sin posibilidad de edición ni manipulación y en caso de detectar alguna incidencia, el propio sistema formula la correspondiente reclamación a la tienda en nombre del cliente, aportando un link de la prueba certificada.

Pasarelas de pago como PayPal, al igual que los Marketplaces podrán usar este servicio de certificación del estado de los productos recibidos para dictaminar resoluciones efectivas y realmente justas entre vendedores y consumidores, a partir de ahora, incluso el pago a contra reembolso será seguro.

Se trata de una plataforma global y abierta para tiendas y vendedores verificados que actuará como agente certificador del estado de los productos recibidos logrando así que las compras y ventas por internet se hagan con la mayor seguridad.

PARA MÁS INFORMACIÓN CONTACTAR CON:

Antonio José Jiménez Martín

Email: jimenez-martin@hotmail.com

Web: www.zecurebuy.com

FICHA IDEAS SELECCIONADAS Y GANADORAS II CONCURSO DE IDEAS TECNOLÓGICAS PARA EL COMERCIO MINORISTA (2019)

CATEGORÍA 3

IDEA:

“Software de digitalización de ecosistemas comerciales” (Idea premiada)

PRESENTADO POR:

Eduardo Elorriaga Bracho

RESUMEN DE LA IDEA:

La empresa fabricante de software [Hermeneus World](#) ha desarrollado una solución propia denominada *Digital Market* dirigida a facilitar la digitalización del comercio de barrio y mercados municipales.

Con más de 2.000 comercios, 40.000 referencias de productos y servicios, y 10 plataformas desplegadas por todo España, su software se ha convertido en un referente para todos aquellos agentes clave implicados y comprometidos con el pequeño comercio.

Gracias a dicho software, líderes de ecosistemas comerciales (tales como Ayuntamientos, asociaciones o grandes empresas) pueden poner a disposición de pequeños comerciantes herramientas idóneas para que afronten su proceso de transformación digital, formando comunidades donde se permite el contacto directo y sin intermediación entre usuarios compradores y comerciantes.

Entre los casos de éxito destaca [Mercado47.com](#), un proyecto patrocinado por el Ayuntamiento de Madrid dirigido a digitalizar los 46 mercados municipales de Madrid, estando ya plenamente operativos el Mercado de La Paz, Chamberí, Prosperidad y Chamartín, y al que se acaban de sumar el Mercado de las Águilas y el de Barceló. Este proyecto fue reconocido por la Comisión Europea como mejor práctica de todo Europa para la modernización y revitalización del pequeño comercio, incluyéndolo en una guía online distribuida a todas las autoridades locales de Europa para la puesta en marcha de iniciativas similares.

PARA MÁS INFORMACIÓN CONTACTAR CON:

Hermeneus World, S.L.

Email: eduardo@hermeneus.es

FICHA IDEAS SELECCIONADAS Y GANADORAS II CONCURSO DE IDEAS TECNOLÓGICAS PARA EL COMERCIO MINORISTA (2019)

CATEGORÍA 4

IDEA:

“OK Located Smart Rural” (Idea premiada)

PRESENTADO POR:

Enrique Lara Gómez

RESUMEN DE LA IDEA:

Plataforma móvil multidisciplinar basada en la Tecnología Bluetooth 4.0, compatible en cualquier lugar del mundo, implementable en Comercios y Turismo en las zonas rurales y urbanas.

Ofrece soluciones innovadoras a través de pequeños dispositivos inteligentes llamados “Beacons” o “balizas” que interactúan con los usuarios mediante el “Marketing Interactivo de Proximidad”, ofreciendo promociones o descuentos personalizados por un tiempo determinado, potencia el desarrollo del Comercio Tradicional Local y “Turismo Interactivo” dando a conocer el patrimonio cultural con una experiencia innovadora, tecnológica y satisfactoria.

En cuanto a su funcionamiento, la plataforma permite que los ciudadanos/turistas/visitantes que pasen en la cercanía de los “beacons” o balizas tecnológicas reciban notificaciones automáticas de forma sucesiva y no invasiva en sus móviles, solo si lo desean y cuando se encuentren en la proximidad de 50m de donde surge la información. Dichas notificaciones ofrecerán información útil de la población tanto cultural, social, eventos y comercial; monumentos y sitios con relevancia turística, también promociones y ofertas de sus establecimientos, tiendas, restaurantes, bares y comercios locales. La información es actualizada en tiempo real y sobre el entorno inmediato.

<https://www.youtube.com/watch?v=wuBpaUizNQg>

Cabe destacar la ventaja competitiva de OK Located sobre otras Apps al utilizar la tecnología Bluetooth, con lo que se evitan los problemas de posible falta cobertura y el consumo de batería en el teléfono móvil, porque se obtiene 100% de cobertura y sin consumo de la batería, además de ser una tecnología muy económica, ofrece un amplio espectro de usabilidad siendo compatible la misma plataforma en cualquier lugar del mundo, esto hace que los usuarios no tengan que cambiar de APP cuando cambien de lugar o de necesidad.

En estos momentos se encuentra implementándose en la Comunidad de Andalucía por provincias y bajo el concepto de Andalucía Smart Destination fomentando el desarrollo Rural mediante el turismo y la fácil digitalización del comercio, uniéndolos en una plataforma global.

PARA MÁS INFORMACIÓN CONTACTAR CON:

Avances tecnológicos conectados, S.L.

Enrique Lara

Email: ceo@oklocated.es

Tlf. 912901823 / 652962220

FICHA IDEAS SELECCIONADAS Y GANADORAS I CONCURSO DE IDEAS TECNOLÓGICAS PARA EL COMERCIO MINORISTA (2018)

CATEGORÍA 2

IDEA:

“MERCANOVA” (Ganadora 2º Premio)

PRESENTADO POR:

Francisco Javier Barbé Marchán (Sernutec, servicios y nuevas tecnologías S.L.).

RESUMEN DE LA IDEA:

“Mercanova. Sistema informático para la excelencia y la competitividad de los mercados municipales” se trata de un proyecto estructurado en diferentes fases, que persigue ir dotando a los mercados de elementos singulares y totalmente integrados entre sí, que le permitan, por un lado, ofrecer un servicio al cliente de mayor calidad y por otro, controlar y gestionar de manera más profesional los procesos derivados del modelo de negocio de un mercado municipal.

Su objetivo general es el incremento de la competitividad de los mercados municipales, en relación con otros formatos comerciales más poderosos desde el punto de vista económico (supermercados, grandes superficies, etc.) y a los nuevos canales y formatos de venta que están surgiendo (venta online, apps, pop-up shop).

El proyecto busca atraer a nuevos clientes dando una imagen de cambio basada en la calidad y la modernidad, evitar la fuga de clientes a otros formatos comerciales, satisfacer a un cliente cada vez más exigente, ofrecer ventajas a los clientes para fidelizarlos y aumentar el volumen de negocio de los vendedores en general.

PARA MÁS INFORMACIÓN CONTACTAR CON:

Francisco Javier Barbé Marchán (Sernutec, servicios y nuevas tecnologías S.L.).

Email: jbarbe@sernutec.com

Para completar la autorización de publicación de esta ficha es preciso que nos envíe este documento, marcando el cuadrado de aceptación de tratamiento de datos personales, a la siguiente dirección:
areaeconomica@femp.es

FICHA IDEAS SELECCIONADAS Y GANADORAS I CONCURSO DE IDEAS
TECNOLÓGICAS PARA EL COMERCIO MINORISTA (2018)

CATEGORÍA 3

IDEA:

“MERCA-RUR@LPALENTINO” (Ganadora 3º Premio)

PRESENTADO POR:

Luis Antonio Calderón Nájera (Alcalde de Paredes de Nava – Presidente Diputación Provincial de Palencia)

RESUMEN DE LA IDEA:

MERCA-RUR@LPALENTINO es un proyecto que ha sido diseñado para la Diputación de Palencia. Su objetivo es combatir la despoblación del medio rural a través de la incorporación de nuevas tecnologías para que los comercios rurales distribuyan de una manera ordenada y cercana los productos de abastecimiento de carácter cotidiano de sus habitantes.

El proyecto busca incrementar el volumen de negocio de los comercios minoristas del medio rural palentino, acercar productos de abastecimiento de carácter cotidiano a la población del medio rural, y fijar población local a través del comercio on-line.

PARA MÁS INFORMACIÓN CONTACTAR CON:

Luis Antonio Calderón Nájera (Alcalde de Paredes de Nava – Presidente Diputación Provincial de Palencia)

Email: lcalderon@diputaciondepalencia.es

Para completar la autorización de publicación de esta ficha es preciso que nos envíe este documento, marcando el cuadrado de aceptación de tratamiento de datos personales, a la siguiente dirección: areaeconomica@femp.es

III CONCURSO DE IDEAS TECNOLÓGICAS PARA EL COMERCIO MINORISTA (2020)

CATEGORÍA 1: Ideas orientadas a la tecnificación de los negocios comerciales con venta presencial

MENCIÓN HONORÍFICA

TICTEK”

PRESENTADA POR: Jorge García Díez

RESUMEN DE LA IDEA:

Solución tecnológica para la **digitalización del ticket de compra**. A partir de la App móvil “Tictek”, el cliente recibe sus tickets en formato digital y enriquecidos con información promocional personalizada. Este e-ticket será gratuito y estará siempre disponible al cliente para facilitar los cambios, devoluciones o consultas de los productos comprados.

Una vez el cliente se descarga la App y autoriza a la marca en cuestión enviarle el ticket de manera digital, esta herramienta promocional analiza sus hábitos de consumo para, posteriormente, enviarle campañas de marketing personalizadas a través de notificaciones multimedia e interactivas. De esta forma, "Tictek" se convierte en un nuevo canal de marketing entre el comercio y sus clientes.

Actualmente existe un PMV (producto mínimo viable).

III CONCURSO DE IDEAS TECNOLÓGICAS PARA EL COMERCIO MINORISTA (2020)

CATEGORÍA 2: Ideas orientadas a la tecnificación de las empresas que gestionen dos canales: el canal presencial y el canal “on line” para comercializar sus productos

MENCIÓN HONORÍFICA

“Wikibank.eu”

PRESENTADA POR Miguel Prados Rodríguez, Consejero Delegado de Comunitaria de Servicios a Comunidades S.L.

RESUMEN DE LA IDEA:

App móvil de **donaciones de alimentos frescos para gastar en el comercio local**. Su objetivo es doble: el de facilitar comida a los más desfavorecidos y el de promocionar el comercio local.

Se trata de un proyecto de economía circular con un modelo de negocio auto-sostenible sin ánimo de lucro.

El funcionamiento es el siguiente: Las donaciones que realizan las entidades o particulares se desembolsan en pre-compras en pequeños comercios locales de barrios desfavorecidos. Wikibank transforma estos importes en monedas digitales y las distribuye entre las personas más necesitadas, que gracias a nuestra aplicación móvil pueden utilizarlas para comprar productos frescos en los comercios donde se efectuaron las pre-compras.

La App Wikibank.eu está basada en la tecnología blockchain. No es necesario ni tarjeta ni cuenta bancaria.

Es un proyecto ya implantado en determinados barrios de Sevilla y se encuentra en expansión en otros barrios de España.

III CONCURSO DE IDEAS TECNOLÓGICAS PARA EL COMERCIO MINORISTA (2020)

CATEGORÍA 2: Ideas orientadas a la tecnificación de las empresas que gestionen dos canales: el canal presencial y el canal “on line” para comercializar sus productos

MENCIÓN HONORÍFICA

“ZERCA. La digitalización del comercio local”

PRESENTADA POR: David Rey Saura, Director General de ZERCA MARKETING DIGITAL S.L.

RESUMEN DE LA IDEA:

Plataforma de formación y servicios entre los que se encuentra un marketplace orientado específicamente al comercio de proximidad, con una solución global: formación y capacitación digital, plataforma tecnológica, modelo logístico y planificación de marketing.

El proyecto está implantado en más de 20 localidades, con 2.000 comercios en curso de digitalización. En los próximos meses se incorporará un marketplace específico para establecimientos locales de restauración.

III CONCURSO DE IDEAS TECNOLÓGICAS PARA EL COMERCIO MINORISTA (2020)

CATEGORÍA 3: Ideas orientadas a dotar de soluciones tecnológicas las áreas comerciales urbanas, los establecimientos comerciales colectivos y/o los mercados de los municipios españoles

MENCIÓN HONORÍFICA

“ALZIRAESCOMERCIO.COM”

Presentado por el Ayuntamiento de Alzira (Valencia).

RESUMEN DE LA IDEA:

Marketplace de los comercios locales de Alzira que ofrece un servicio de **logística sostenible** a través del reparto con motocicletas eléctricas.

La plataforma tuvo su lanzamiento en noviembre de 2020 y cuenta con cerca de 100 comercios adheridos. El proyecto está apoyado por un servicio de mantenimiento, formación y marketing, a través de los cuales se asiste a las pymes comerciales de Alzira en su proceso de digitalización. Siguiendo el plan de marketing se realizan las campañas de publicidad y desarrollan las estrategias más adecuadas para promocionar este marketplace.

III CONCURSO DE IDEAS TECNOLÓGICAS PARA EL COMERCIO MINORISTA (2020)

CATEGORÍA 3: Ideas orientadas a dotar de soluciones tecnológicas las áreas comerciales urbanas, los establecimientos comerciales colectivos y/o los mercados de los municipios españoles.

MENCIÓN HONORÍFICA

“RIBEIRASTORE”

PRESENTADA POR: Ayuntamiento de Ribeira (A Coruña)

RESUMEN DE LA IDEA:

Marketplace que integra a los 700 comercios del ayuntamiento de Ribeira. Este Marketplace es una de las medidas integradas en el “Plan Reactiva Ribeira” que tiene como objetivo potenciar el comercio local del ayuntamiento y en la “Estrategia Digital de Riberia”.

El portal, en futuras fases, **evolucionará integrándose en una plataforma inteligente** (SmartVillage) donde se incluirán módulos de Inteligencia de negocio (BI), recomendadores basados en Inteligencia Artificial (IA), asistentes virtuales (chatbot), gestión de ofertas, etc., permitiendo interactuar con otras verticales (APP, web, turismo, etc.)

Ya está implantado el Marketplace en Ribeira y se está trabajando en su integración en una Plataforma Inteligente.

III CONCURSO DE IDEAS TECNOLÓGICAS PARA EL COMERCIO MINORISTA (2020)

CATEGORÍA 4: Ideas orientadas a dotar de soluciones tecnológicas para la transformación digital del comercio en áreas comerciales rurales.

IDEA PREMIADA

"#ESCAPARATEVIRTUAL. ESCAPARATE DE ACTIVIDADES Y COMPRAS"

PRESENTADA POR: Ángeles Yáñez Rodríguez, Administradora y Co Fundadora de Innovative Circular Economy, S.L.

RESUMEN DE LA IDEA:

Escaparate online gratuito a modo de marketplace. El escaparate virtual muestra los comercios relacionados con una actividad turística determinada. Así, se aprovechan las sinergias existentes entre la actividad turística y comercial para, de esta manera, promocionar el comercio. La visualización en formato clúster de los datos de oferta turística y comercial conjunta del Escaparate virtual no existe actualmente en ninguna plataforma de mercado.

Dicho escaparate virtual será alojado en la plataforma AIZINK (compañía cuyo fin es impulsar proyectos con los objetivos de desarrollo sostenible (ODS)).

III CONCURSO DE IDEAS TECNOLÓGICAS PARA EL COMERCIO MINORISTA (2020)

CATEGORÍA 4: Ideas orientadas a dotar de soluciones tecnológicas para la transformación digital del comercio en áreas comerciales rurales.

MENCIÓN HONORÍFICA

“GOGOKO”

PRESENTADA POR: Edit Etxezarreta, Coordinadora de Tolosa&Co.

RESUMEN DE LA IDEA:

Marketplace con entrega a domicilio, manteniendo la esencia del comercio local; un asesoramiento personalizado atendido por un **asistente virtual**.

Se prevé la introducción de un **servicio de taquillas inteligentes**. Estas taquillas inteligentes están preparadas para avisar al cliente mediante un sms o e-mail cuando su pedido ya está preparado en la taquilla para recoger en las próximas 24 horas. En ese mismo sms se recibe una contraseña que debe ser introducida en la pantalla de la taquilla y en ese momento las puertas se abren automáticamente para recoger la compra. En el caso de productos alimenticios, se tienen previstas taquillas inteligentes refrigeradas.

Se trata de un Marketplace implantado en Tolosa que se encuentra desarrollando funcionalidades adicionales como la referida instalación de taquillas inteligentes.

III CONCURSO DE IDEAS TECNOLÓGICAS PARA EL COMERCIO MINORISTA (2020)

CATEGORÍA 4: Ideas orientadas a dotar de soluciones tecnológicas para la transformación digital del comercio en áreas comerciales rurales.

MENCIÓN HONORÍFICA

“Open Rural App - Aplicación para encontrar pequeños comercios en zonas rurales”

PRESENTADA POR: Silvia Martín Delgado

RESUMEN DE LA IDEA:

Marketplace con una App. móvil con las siguientes funcionalidades: mapa en el que están representados los iconos de los diferentes comercios, posibilidad de búsqueda por tipo de producto o comercio, posibilidad de descarga del mapa offline y traducción en diferentes idiomas.

Se trata de una App no implantada de la cual se cuenta con un prototipo a probar en el País Vasco.

FICHA IDEAS SELECCIONADAS Y GANADORAS II CONCURSO DE IDEAS TECNOLÓGICAS PARA EL COMERCIO MINORISTA (2019)

CATEGORÍA 3

IDEA:

“Extensión para navegadores – Pepito Grillou” (Idea seleccionada)

PRESENTADO POR:

Lorena Otero Cerdeira, administradora de NiuloLabs, S.L.

RESUMEN DE LA IDEA:

Herramienta de alto contenido tecnológico que se integra de forma directa en el navegador del usuario. Esto se realiza en forma de “plugin add-on” al navegador, más conocido como “extensión”, que permite al usuario que navega en Internet buscando comprar un cierto producto reciba información sobre dicho producto indicándole su disponibilidad en el comercio local. De esta forma, aquellos clientes con sensibilidad para la compra en el comercio local pueden ver la disponibilidad de productos en su ámbito más cercano sin tener que realizar la compra online en tiendas de grandes marketplaces.

Se consigue así dar la posibilidad al comprador de cambiar su intención de compra online en otra de compra en el comercio de proximidad, ya sea esta futura compra en los canales online de los comerciantes locales o en sus propias tiendas físicas.

PARA MÁS INFORMACIÓN CONTACTAR CON:

Lorena Otero Cerdeira - NiuloLABS SL – www.niulolabs.com - 618 897 874

Email: gestion@niulolabs.com

Para completar la autorización de publicación de esta ficha es preciso que nos envíe este documento, marcando el cuadrado de aceptación de tratamiento de datos personales, a la siguiente dirección:
areaeconomica@femp.es

FICHA IDEAS SELECCIONADAS Y GANADORAS II CONCURSO DE IDEAS
TECNOLÓGICAS PARA EL COMERCIO MINORISTA (2019)

CATEGORÍA 2

IDEA:

“Proyecto pyme mercancías” (Idea seleccionada)

PRESENTADO POR:

Ana Friero Molano

RESUMEN DE LA IDEA:

Adaptación de dispositivos móviles, lectores de anillos de códigos de barras y brazaletes para el sistema de gestión del almacén, consiguiendo así, mejor usabilidad con manos libres del operario, y para trabajar de una forma más rápida y eficaz.

PARA MÁS INFORMACIÓN CONTACTAR CON:

Mazuelas Martin S.L.

Email: ana.friero@mazuelasonline.com

**FICHA IDEAS SELECCIONADAS Y GANADORAS II CONCURSO DE IDEAS
TECNOLÓGICAS PARA EL COMERCIO MINORISTA (2019)**

CATEGORÍA 4

IDEA:

“App OhLive: El mundo de los aceites de oliva” (Idea seleccionada)

PRESENTADO POR:

Jeff Glanlin Dominic Dsilva

RESUMEN DE LA IDEA:

App móvil de realidad aumentada del sector del aceite de oliva que ayude al consumidor a aumentar su conocimiento sobre el aceite consultado de cara a mejorar la experiencia de compra. Su objetivo es la promoción de este sector para el cual en estos momentos no existe App similar.

Destacar como aspectos novedosos, que la App se basa en la realidad aumentada, IA (Inteligencia Artificial) y el aprendizaje automático.

Funcionamiento: permite consultar la información sobre el aceite que se quiera conocer bien en la base de datos de la App o bien se puede escanear la etiqueta del aceite y visualizar al instante la información sobre sus características, precio, maridaje de alimentos, orígenes, etc. También ofrece la posibilidad de crear un perfil personal en el que incluir opiniones o valoraciones.

Esta App es útil para productores de aceite de oliva y particulares.

La App está disponible en Google Play Store:

<https://play.google.com/store/apps/details?id=com.oliveoil.ohliveapp>

PARA MÁS INFORMACIÓN CONTACTAR CON:

Jeff Glanlin Dominic Dsilva

Email: jgd.dsilva@gmail.com

Web: <http://www.ohliveapp.com/>

FICHA IDEAS SELECCIONADAS Y GANADORAS II CONCURSO DE IDEAS TECNOLÓGICAS PARA EL COMERCIO MINORISTA (2019)

CATEGORÍA 3

IDEA:

“Centro Comercial Digital Abierto” (Idea seleccionada)

PRESENTADO POR:

Javier Allende Arechavala / Alberto Manzanedo Landeta

RESUMEN DE LA IDEA:

Plataforma de gestión de la tienda física y online cuyos servicios básicos son: sistema avanzado de gestión del comercio, sistema de venta TPV, plataforma de venta online y logística asociada a la venta online. Así, se consigue la digitalización del comercio mientras que se implementa la venta multicanal (con un mostrador físico y otro virtual).

Destacar que el servicio de gestión avanzado utiliza una plataforma de software de código abierto retocada ofreciendo así una única herramienta integral para gestionar el inventario de todos los productos de la tienda.

Por un lado este servicio consigue que la venta “online” no suponga un esfuerzo añadido para el comercio ni en el inventariado (automatizado en proceso común) ni en la logística gestionada desde la empresa externa.

Por otro lado, este proyecto nace y posibilita la asociación y relación entre comercios minoristas del propio ecosistema (Asociaciones de comerciantes, lugares o sectores) haciendo frente como uno único (posicionamiento, imagen local, etc.) frente a grandes áreas o plataformas de venta.

PARA MÁS INFORMACIÓN CONTACTAR CON:

Alberto Manzanedo Landeta / Javier Allende Arechavala

Email: alberto.manzanedo@gmail.com / jabi.allende@gmail.com

FICHA IDEAS SELECCIONADAS Y GANADORAS II CONCURSO DE IDEAS TECNOLÓGICAS PARA EL COMERCIO MINORISTA (2019)

CATEGORÍA 3

IDEA:

“Crea Ciudad” (Idea seleccionada)

PRESENTADO POR:

Sira Agudo Aranda

RESUMEN DE LA IDEA:

Plataforma Web y App de los comercios del centro de Córdoba con el objetivo de dar visibilidad a las tiendas y que aumenten sus ventas, llevando a cabo, además, una labor de comunicación a través de RRSS, e-mail, campañas, etc., así como acciones coordinadas con la Administración Municipal.

La Idea, válida para Ciudades Medias (20.000 / 50.000 hab.) o Barrios Comerciales de grandes ciudades, consiste en elaborar un Plan de Acción a CUATRO AÑOS vista, elaborado con el consenso de la Administración Municipal, la Asociación de Comerciantes y la Asociación de Consumidores de la localidad.

El Plan del Comercio Local nos lleva a plantear el conjunto del mismo como una sola EMPRESA, con una sola WEB (Market Place), una sola TIENDA ON LINE y una sola Estrategia de MARKETING DIGITAL, con lo cual el ahorro en costes es evidente.

Es necesario planificar tanto las inversiones como las actividades concretas a realizar anualmente, presupuestarlas y conseguir los fondos necesarios para llevarlas a cabo.

Nuestra Asociación RedComercio ya está trabajando en un Proyecto piloto en una ciudad de 30.000 hab. para demostrar estas previsiones.

RedComercio asesorará sin compromiso alguno sobre esta actuación, es algo que nos beneficia a TODOS/AS.

Más información:

<https://redcomercio.blog.wordpress.com/2020/01/21/el-comercio-local-objetivo-2030/>

PARA MÁS INFORMACIÓN CONTACTAR CON:

Asociación Redcomercio

Sira Agudo

Email: redcomercionet@gmail.com

Tel.: 634 576 140

FICHA IDEAS SELECCIONADAS Y GANADORAS II CONCURSO DE IDEAS TECNOLÓGICAS PARA EL COMERCIO MINORISTA (2019)

CATEGORÍA 3

IDEA:

“Local shop” (Idea seleccionada)

PRESENTADO POR:

M^a del Carmen Navarro Ribera

RESUMEN DE LA IDEA:

App móvil que permite buscar cualquier producto en los comercios de un barrio o municipio, de manera que el cliente puede enviar un mensaje de forma anónima indicando el producto o servicio que busca, los comercios podrán contestar indicando si lo tiene o no además de dar información sobre su precio e incluso dónde lo puede enviar. De igual forma se crea un servicio de asesoramiento profesional ágil y cómodo sobre un producto o servicio determinado.

Este tipo de App presenta, frente al marketplaces las siguientes ventajas:

- Gestión por parte del comercio minorista prácticamente inexistente salvo la atención a la mensajería que reciba por la App.
- Coste económico y de mantenimiento muy bajo, los costes la aplicación se sufragarían por una Asociación o Entidad que englobaría a un gran número de comercios minoristas.
- El consumidor final consigue indagar en los productos y servicios de su entorno más cercano con un esfuerzo mínimo y con gran rapidez, conociendo a la vez el comercio urbano que le rodea
- El producto o servicio adquirido siempre será de proximidad hecho que contribuye a los desplazamientos innecesarios de artículos y con ello a la reducción de emisiones.

PARA MÁS INFORMACIÓN CONTACTAR CON:

M^a del Carmen Navarro Ribera

Email: fisiofarma24h@gmail.com

Web: www.fisiofarma.es

**FICHA IDEAS SELECCIONADAS Y GANADORAS II CONCURSO DE IDEAS
TECNOLÓGICAS PARA EL COMERCIO MINORISTA (2019)**

CATEGORÍA 3

IDEA:

**"Mapa del comercio de proximidad de Elda: "los comercio de Elda a un clic de distancia"
(Idea seleccionada)**

PRESENTADO POR:

Ayuntamiento de Elda

RESUMEN DE LA IDEA:

Plataforma Web de acceso público consistente en un mapa virtual del comercio de proximidad clasificada por sectores de actividad, ejes comerciales y rutas turísticas.

Como aspectos novedosos, la plataforma ofrece la posibilidad de actualización de la información por parte del propio comercio. Adicionalmente, la plataforma permite el envío de boletines informativos y pone a disposición del comerciante un servicio de "mini webs" para su promoción y un censo de locales disponibles.

En estos momentos la plataforma se encuentra en servicio

<http://elda.comercioscomunitatvalenciana.com/>

PARA MÁS INFORMACIÓN CONTACTAR CON:

Ayuntamiento de Elda. Área de Comercio, Mercados y Consumo Responsable.

Email: comercio@elda.es

FICHA IDEAS SELECCIONADAS Y GANADORAS II CONCURSO DE IDEAS TECNOLÓGICAS PARA EL COMERCIO MINORISTA (2019)

CATEGORÍA 1

IDEA:

“Ok Located Comercio” (Idea seleccionada)

PRESENTADO POR:

Enrique Lara Gómez

RESUMEN DE LA IDEA:

Plataforma móvil multidisciplinar basada en la Tecnología Bluetooth 4.0, compatible en cualquier lugar del mundo, implementable en Comercios y Turismo en las zonas rurales y urbanas.

Ofrece soluciones innovadoras a través de pequeños dispositivos inteligentes llamados “Beacons” o “balizas” que interactúan con los usuarios mediante el “Marketing Interactivo de Proximidad”, ofreciendo promociones o descuentos personalizados por un tiempo determinado, potencia el desarrollo del Comercio Tradicional Local y “Turismo Interactivo” dando a conocer el patrimonio cultural con una experiencia innovadora, tecnológica y satisfactoria.

En cuanto a su funcionamiento, la plataforma permite que los ciudadanos/turistas/visitantes que pasen en la cercanía de los “beacons” o balizas tecnológicas reciban notificaciones automáticas de forma sucesiva y no invasiva en sus móviles, solo si lo desean y cuando se encuentren en la proximidad de 50m de donde surge la información. Dichas notificaciones ofrecerán información útil de la población tanto cultural, social, eventos y comercial; monumentos y sitios con relevancia turística, también promociones y ofertas de sus establecimientos, tiendas, restaurantes, bares y comercios locales. La información es actualizada en tiempo real y sobre el entorno inmediato.

<https://www.youtube.com/watch?v=wuBpaUizNQg>

Cabe destacar la ventaja competitiva de OK Located sobre otras Apps al utilizar la tecnología Bluetooth, con lo que se evitan los problemas de posible falta cobertura y el consumo de batería en el teléfono móvil, porque se obtiene 100% de cobertura y sin consumo de la batería, además de ser una tecnología muy económica, ofrece un amplio espectro de usabilidad siendo compatible la misma plataforma en cualquier lugar del mundo, esto hace que los usuarios no tengan que cambiar de APP cuando cambien de lugar o de necesidad.

En estos momentos se encuentra implementándose en la Comunidad de Andalucía por provincias y bajo el concepto de Andalucía Smart Destination fomentando el desarrollo Rural mediante el turismo y la fácil digitalización del comercio, uniéndolos en una plataforma global.

PARA MÁS INFORMACIÓN CONTACTAR CON:

Avances tecnológicos conectados, S.L.

Enrique Lara

Email: ceo@oklocated.es

Tlf. 912901823 / 652962220

FICHA IDEAS SELECCIONADAS Y GANADORAS II CONCURSO DE IDEAS TECNOLÓGICAS PARA EL COMERCIO MINORISTA (2019)

CATEGORÍA 2

IDEA:

“PathWay” (Idea seleccionada)

PRESENTADO POR:

Lorena Otero Cerdeira, administradora de NiuloLabs, S.L.

RESUMEN DE LA IDEA:

Crear una App móvil que funcione como “carrito de la compra/lista de deseos” para tiendas físicas.

Esta App móvil permite al usuario que realiza una visita física a la tienda, pueda guardar referencias de productos que ha visto y probado para una futura compra (ya sea volviendo a la tienda o directamente a través del canal online de la tienda o desde la propia App).

Las referencias de productos en tienda física pueden incluirse en la App mediante la captura de códigos de barras, códigos especiales de la App, rfid (identificación por radiofrecuencia)...etc. También se plantea el empleo de la App para la captura de referencias de los productos vistos online y que se pueden guardar mediante capturas de pantalla o, en versiones posteriores, mediante análisis inteligente de imágenes con el fin de que los comerciantes registrados puedan ofrecer el mismo producto o le indiquen al usuario su disponibilidad. En la App pueden estar integradas un gran número de tiendas diferentes que trabajen colaborativamente como marketplaces por ejemplo, en entornos de centros comerciales abiertos..

Así, se facilita la omnicanalidad y con ella la competitividad de las tiendas que cuenten con esta herramienta. Además, las tiendas integradas tendrán información de primera mano sobre los deseos y querencias de sus posibles clientes pudiendo emplear la App para la gestión de ofertas u otras notificaciones a los clientes.

PARA MÁS INFORMACIÓN CONTACTAR CON:

Lorena Otero Cerdeira - NiuloLABS SL – www.niulolabs.com- 618 897 874

Email: gestion@niulolabs.com

Para completar la autorización de publicación de esta ficha es preciso que nos envíe este documento, marcando el cuadrado de aceptación de tratamiento de datos personales, a la siguiente dirección:
areaeconomica@femp.es

FICHA IDEAS SELECCIONADAS Y GANADORAS II CONCURSO DE IDEAS
TECNOLÓGICAS PARA EL COMERCIO MINORISTA (2019)

CATEGORÍA 2

IDEA:

“Printonite” (Idea seleccionada)

PRESENTADO POR:

Antonio Collado Crespo

RESUMEN DE LA IDEA:

App de impresión de fotos desde un smartphone para tiendas y usuarios. El funcionamiento es tan simple como descargarte la App en el móvil, seleccionas la tienda que te interese y envías tus fotos para que se impriman en la tienda seleccionada. Es una herramienta potente de captación de clientes para las tiendas de fotografía.

Ya está operativo.

PARA MÁS INFORMACIÓN CONTACTAR CON:

Antonio Collado Crespo

Email: antonio@printonite.com

FICHA IDEAS SELECCIONADAS Y GANADORAS II CONCURSO DE IDEAS
TECNOLÓGICAS PARA EL COMERCIO MINORISTA (2019)

CATEGORÍA 2

IDEA:

“Shop&Share” (Mención especial)

PRESENTADO POR:

Alejandro Méndez Orellana

RESUMEN DE LA IDEA:

Plataforma que permite compartir gastos de envío al comprar por internet. 2 de cada 3 compradores online abandonan el carrito de compra debido a que los gastos de envío suponen un costo muy elevado.

Nuestra plataforma permite conectar a 2 o más personas dentro de un rango geográfico determinado con el objetivo de compartir dicho gasto y hacer un único envío, contribuyendo a su vez al medio ambiente (menos plástico, menos emisiones de CO2 y más ahorro).

En estos momentos existe un MVP.

PARA MÁS INFORMACIÓN CONTACTAR CON:

Alejandro Mendez Orellana

Email: alejandromendezorellana@gmail.com

FICHA IDEAS SELECCIONADAS Y GANADORAS II CONCURSO DE IDEAS TECNOLÓGICAS PARA EL COMERCIO MINORISTA (2019)

CATEGORÍA 1

IDEA:

“Strato Analytics” (Mención especial)

PRESENTADO POR:

Carolina Angelini Pezzi

RESUMEN DE LA IDEA:

Web autodiagnóstico para conocer la viabilidad de un futuro comercio. El diagnóstico incluye: análisis de la demografía en el municipio y su área de influencia, análisis sectorial y análisis del sector inmobiliario de la zona. Con ello, se ofrece al interesado un plan de negocios viable y se ofrecen las mejores ubicaciones para su actividad comercial. Además, permite a las pymes el acceso a tecnología Big Data y Location Intelligence para su planificación comercial. Su uso es sencillo e intuitivo, el usuario simplemente entra a la web, selecciona la zona y actividad que quiera desarrollar, y el sistema devolverá automáticamente el Informe Diagnóstico con un índice de viabilidad de éxito y un análisis que permitirán conocer los puntos fuertes y débiles de la elección.

Se trata de un proyecto formalizado con la constitución de la empresa Strato Analytics S.L.

PARA MÁS INFORMACIÓN CONTACTAR CON:

Strato Analytics, S.L.

Email: carolina@stratoanalytics.es

FICHA IDEAS SELECCIONADAS Y GANADORAS II CONCURSO DE IDEAS TECNOLÓGICAS PARA EL COMERCIO MINORISTA (2019)

CATEGORÍA 1

IDEA:

“LocalProductos App” (Mención especial)

PRESENTADO POR:

Júlia Micaló Claparols

RESUMEN DE LA IDEA:

Local Productos es un servicio que conecta las personas con el comercio local. Mediante la App móvil que permite geolocalizar productos específicos, marcas y servicios en comercios cercanos. Acceder a descuentos exclusivos por ser miembro de la comunidad e identificar pequeños comercios y comercios sostenibles.

El usuario introduce lo que está buscando y la dirección donde lo quiere encontrar. En el mapa aparecen marcados los comercios que disponen de lo que el cliente busca. Se trata de un proyecto ya operativo.

En un futuro se plantea que el usuario pueda introducir los productos, marcas o servicios que ha encontrado en un determinado establecimiento. De esta manera, gracias a la comunidad que utilice la aplicación, la base de datos de información del comercio irá creciendo.

PARA MÁS INFORMACIÓN CONTACTAR CON:

Júlia Micaló Claparols.

Email: julia.micalo@gmail.com

FICHA IDEAS SELECCIONADAS Y GANADORAS II CONCURSO DE IDEAS TECNOLÓGICAS PARA EL COMERCIO MINORISTA (2019)

CATEGORÍA 2

IDEA:

“MASMOLL. Desarrollar un sistema completo de generación y gestión de plataformas de comercio electrónico en 3D” (Mención especial)

PRESENTADO POR:

Miguel González Cuétara

RESUMEN DE LA IDEA:

Massmol es un sistema completo de generación y gestión de plataformas de comercio electrónico en 3D, que permita llevar a cabo el siguiente salto tecnológico del eCommerce y marketplaces, al tiempo que favorece la interacción entre comercializadores (vendedores) y consumidores, aportando a los primeros una potente e innovadora herramienta de promoción y venta y mejorando la experiencia de compra de estos últimos.

El sistema contará con una herramienta de generación de contenidos 3D basado en fotogrametría y videogrametría, con apoyo sobre machine learning, de forma que permita al vendedor generar el modelo 3D de los productos que desea ofertar en la plataforma.

Para ello únicamente tendrá que fotografiar o grabar en vídeo el producto desde diferentes ángulos a través de cualquier dispositivo (smartphone, Tablet, cámara de vídeo, drone...) y la solución lo generará en tres dimensiones automáticamente.

Dicho procedimiento permitirá obtener un modelo en tres dimensiones del producto, ampliando las posibilidades de ambas partes en el proceso de compra, donde el consumidor visualizará el producto prácticamente como si lo tuviera de manera física, pudiendo verlo desde todos sus ángulos, consultar datos detallados, visualizar texturas e incluso obtener todas las medidas que desee sobre el mismo.

PARA MÁS INFORMACIÓN CONTACTAR CON:

eCapture3D (Ecapture Research and Development, S.L.)

Email: coordinador@ecapture3d.com

FICHA IDEAS SELECCIONADAS Y GANADORAS II CONCURSO DE IDEAS TECNOLÓGICAS PARA EL COMERCIO MINORISTA (2019)

CATEGORÍA 3

IDEA:

“DUC – Dynamic Urban Commerce” (Mención especial)

PRESENTADO POR:

Raúl García Serapio

RESUMEN DE LA IDEA:

DUC es una plataforma configurable, unificada y SMART, que aporta las herramientas para dar soporte a la gestión del territorio conectando la ciudad, con los negocios y el ciudadano residente y ocasional (Turista), la mejora de la experiencia e incentivando su participación con el entorno donde se despliega. Implica a los diferentes agentes económicos, sociales y de servicio público que participan en la dinamización y desarrollo económico del entorno urbano o rural con el desarrollo económico-cultural del entorno.

El propósito de DUC es convertirse en la solución referencia o cabecera de la ciudad integrando un potente conjunto de herramientas digitales (BIGDATA) de interfaz sencillo e intuitivo que sirven como plataforma de administración y gestión de los datos obtenidos (SMARTDATA) con el fin de valorar y medir el impacto de las actividades en las que participa el ciudadano residente y ocasional (turista) de una forma homogénea y automatizada. Por su arquitectura y desarrollo, es un proyecto de **muy rápida implantación y fácilmente escalable**.

DUC a su vez, facilita un nuevo canal de difusión de información local al permitir la participación y colaboración ciudadana en las actividades económicas y culturales locales. Del mismo modo, ofrece al ciudadano la posibilidad de establecer una comunicación bidireccional personalizada con las empresas locales y administraciones por múltiples canales digital, le permite realizar compras en comercio y hostelería, acceder a los diferentes servicios de la administración o trasladar sus preferencias y hábitos para poder mejorar o diseñar nuevos servicios adaptados a sus preferencias que incentiven su participación en el entorno económico y cultural local.

DUC proporciona a los técnicos y gestores del entorno urbano múltiples palancas de actuación sobre el ciudadano que fomentan la actividad económica (Bonos, cupones, cuestaciones, ...), la creación de planes de dinamización, su ejecución de una manera eficiente y dar seguimiento a los objetivos y principales indicadores (KPI) de resultados obtenidos facilitando la consulta, recopilación de datos y actualización en tiempo real de la información asociada a los principales servicios e integrando otras fuentes de datos disponibles.

La solución DUC está englobada dentro de proyectos “SMART CITY CENTRADAS EN CIUDADANO”, de estrategia de desarrollo urbano sostenible ODS, turismo inteligente DTI, plataformas de servicios digitales en economía rural y modelos de participación ciudadana

La “Idea” lleva un año [operativa y entregando resultados en la ciudad de Villena](#)

PARA MÁS INFORMACIÓN CONTACTAR CON:

Marketing Activo Inteligente, SL

Email: rgserapio@neuromobilemarketing.com

WEB: www.neuromobile.es

Vídeo de la idea: <https://youtu.be/X7XpZxoxpqU>

**FICHA IDEAS SELECCIONADAS Y GANADORAS II CONCURSO DE IDEAS
TECNOLÓGICAS PARA EL COMERCIO MINORISTA (2019)**

CATEGORÍA 1

IDEA:

“Sistema inteligente IoT para la gestión de stock” (Mención especial)

PRESENTADO POR:

Universidad de Málaga

RESUMEN DE LA IDEA:

Tecnificación de establecimientos comerciales basado en IoT (Internet of Things). El proyecto en concreto se ha desarrollado para un establecimiento de autoconsumo de producto a granel. Consiste en un dispositivo IoT con sensores de peso, temperatura y humedad que se coloca en la base del depósito a granel y está comunicado a un ordenador mediante wifi, lo que permite su control por un dependiente. El cliente, por su parte, utiliza una tarjeta conectada al dispositivo que le permite la monitorización del producto que adquiere conociendo en todo momento su peso/cantidad y coste.

Existe un prototipo ya operativo. Cabe destacar el bajo coste de este tipo de dispositivo y su fácil implementación.

PARA MÁS INFORMACIÓN CONTACTAR CON:

Universidad de Málaga

Email: mdmarin@uma.es; josem@uma.es

FICHA IDEAS SELECCIONADAS Y GANADORAS II CONCURSO DE IDEAS
TECNOLÓGICAS PARA EL COMERCIO MINORISTA (2019)

CATEGORÍA 4

IDEA:

“El mercado municipal virtual (nombre del municipio o barrio)” (Mención especial)

PRESENTADO POR:

Jesús Díaz Argüelles

RESUMEN DE LA IDEA:

Creación/desarrollo de una red local cerrada, a través de internet, que englobe a todos los comercios minoristas, que se adhieran a la misma, dentro de un municipio, localidad o barrio.

Utilizando páginas web, en un entorno audiovisual común y con la posibilidad de conectar con otras redes dentro de la provincia de Sevilla, Andalucía o España, sin excluir el acceso a la página individual de cada comercio.

Incluiría toda la oferta comercial disponible en el municipio o área, abarcando todo tipo de negocios, facilitando a los comerciantes una red wifi compartida, dispositivos audiovisuales en locales comerciales, así como en puntos destacados del municipio, así como una página web para acciones de promoción, incluiría formación para la venta online.

Se podría añadir la función de “click and collect” y todas las opciones de Comercio Electrónico.

La red local virtual se engloba en una web con el epígrafe “Mercado Virtual + el nombre del Municipio o Área”, interactuando en una red común provincial, regional y/o nacional, mediante una Aplicación (APP), accesible desde cualquier medio/dispositivo conectado a internet, teléfono, tableta u ordenador personal y que direcciona al municipio, localidad o barrio incluido en la misma, posibilitando la información inmediata a cualquier habitante, usuario o visitante del municipio.

Se contemplan 2 fases para su implantación gradual por municipios.

PARA MÁS INFORMACIÓN CONTACTAR CON:

Jesús Díaz Argüelles Calleja

Email: jesus.diazarguelles@outlook.es